

文旅服务信息元数据规范

Specification for metadata of cultural and
tourism service information

2025 - 02 - 27 发布

2025 - 05 - 27 实施

目 次

前言 III

1 范围1

2 规范性引用文件1

3 术语和定义1

4 元数据描述方法2

5 信息元数据2

6 元数据扩展方法17

参考文献18

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由湖南省文化和旅游厅提出。

本文件由湖南省旅游标准化技术委员会归口。

本文件起草单位：湖南省文化和旅游厅、中移系统集成有限公司、中国移动通信集团湖南有限公司、长沙市天心阁大数据研究院、湖南金智标准科技发展有限公司、湖南国智中创智能科技有限公司。

本文件主要起草人：周志勇、周树韬、赵小龙、陈坚、徐凯、胡迪欣、邓玉昆、李彭健、高翔、殷欢、彭添、姜海彬、张志。

文旅服务信息元数据规范

1 范围

本文件给出了文旅服务信息元数据描述方法、信息元数据以及元数据扩展方法等内容。
本文件适用于文旅服务信息化系统的建设。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 4754 国民经济行业分类
- GB/T 10114 县级以上行政区划代码编制规则
- GB/T 14308 旅游饭店星级的划分与评定
- GB/T 17775 旅游景区质量等级划分
- GB/T 18106 零售业态分类
- GB/T 18391.1—2009 信息技术 元数据注册系统（MDR） 第一部分：框架
- GB/T 18973 旅游厕所质量等级的划分与评定
- GB/T 21063.3—2007 政务信息资源目录体系 第3部分：核心元数据
- GB/T 26356 旅游购物场所服务质量要求
- GB/T 26361 旅游餐馆设施与服务等级划分
- GB/T 31380 旅行社等级的划分与评定
- GB/T 34313 导游等级划分与评定
- GB/T 41648 旅游民宿基本要求与等级划分
- GA/T 852.1 娱乐服务场所治安管理信息规范 第1部分：娱乐服务场所分类代码
- DB43/T 2850 旅游资源分类、调查与评价
- DB43/T 3017 文旅服务信息资源分类及编码规范

3 术语和定义

GB/T 18391.1以及GB/T 21063.3界定的术语和定义适用于本文件。

3.1

元数据 metadata

定义和描述其他数据的数据。

[来源：GB/T 18391.1—2009，定义3.2.16]

3.2

元数据实体 metadata entity

一组说明政务信息资源相关特性的元数据元素。

注：可以包含一个或者一个以上的元数据实体。

[来源：GB/T 21063.3—2007，定义3.2]

3.3

元数据元素 **metadata element**

元数据的基本单元，用以描述政务信息资源某个特性。

注：元数据元素在元数据实体中是唯一的。

[来源：GB/T 21063.3—2007，定义3.1]

3.4

属性 **attribute**

一个对象或实体的特性。

[来源：GB/T 18391.1—2009，定义3.1.1]

4 元数据描述方法

采用中文名称、定义、短名、数据类型、值域、注解等属性对文旅服务信息元数据元素和元数据实体进行描述，并满足以下条件：

——中文名称、定义、数据类型、值域、注解等应符合GB/T 21063.3—2007 5.1条款的要求；

——短名在本文件范围内必须唯一，采用英文或者英文缩写为其标识符，所有组成词汇之间用下划线“_”进行连接，所有词汇的字母采用小写字母。

5 信息元数据

5.1 核心元数据

5.1.1 组织（团队）基本信息

定义：指提供单位或团队的基本资料。

短名：org_basic_information

数据类型：复合型

注解：必选

5.1.1.1 中文名称

定义：提供单位或服务的正式中文名字。

短名：full_name

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：必选

5.1.1.2 英文名称

定义：提供单位或服务的正式英文名字。

短名：eng_name

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.1.1.3 中文简称

定义：提供单位或服务的中文简称或缩写。

短名：simple_name

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.1.1.4 统一社会信用代码（编号）

定义：提供单位在市场监督管理部门注册时获得的唯一代码，用于标识其身份。

短名：social_credit_code

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：必选

5.1.1.5 归属单位

定义：指某个实体或个体所属的机构或组织。

短名：owner

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.1.1.6 上级主管单位

定义：具有直接管理、行业管理的单位或部门。

短名：charge_department

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.1.1.7 人数

定义：组织中人的数量

短名：person_num

数据类型：数值型

值域：整型

注解：可选

5.1.2 个人基本信息

定义：指与文旅服务相关的个人的基本资料。

短名：person_basic_information

数据类型：复合型

注解：可选；最大出现次数为N

5.1.2.1 姓名

定义：个人的正式名字。

短名：name

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：必选

5.1.2.2 性别

定义：个人的生理性别。

短名：sex

数据类型：字符型

值域：1个字符的文本

注解：必选

5.1.2.3 证件类型

定义：指用于证明身份、资格或权限的各类文件或卡片的种类。

短名：card_type

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：必选

5.1.2.4 证件号码

定义：指证件上用于唯一标识该证件的编码或数字序列。

短名：card_no

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：必选

5.1.2.5 民族

定义：个人所属的民族群体。

短名：nation

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：必选

5.1.2.6 学历

定义：个人接受教育的最高程度。

短名：edu_background

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.1.2.7 角色

定义：是一个人在特定环境、组织或社会中所担任的身份、职责或功能，定义了其应履行的任务、责任和预期的行为。

短名：role

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.1.3 地理位置

定义：提供单位或相关地点的地理坐标和位置信息。

短名：geographical_location

数据类型：复合型

注解：可选

5.1.3.1 所属行政区划

定义：提供单位或相关地点所属的行政管理区域，用于确定其地理位置、行政归属以及相关的管理和服务范围，根据GB/T 10114确定。

短名：region_code

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：必选

5.1.3.2 地址

定义：文旅服务提供单位或相关地点的详细地址信息。

短名：address

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：必选

5.1.3.3 经度

定义：地理位置的横向坐标。

短名：longitude

数据类型：数值型

值域：浮点型

注解：可选

5.1.3.4 纬度

定义：地理位置的纵向坐标。

短名：latitude

数据类型：数值型

值域：浮点型

注解：可选

5.1.3.5 电子地图链接

定义：指向数字化地图资源的超链接或URL地址，通过该链接可以访问、显示或交互式查看电子地图。

短名：digital_map

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.1.4 联系方式

定义：与文旅服务提供单位或相关个人进行联系的多种方式的总称。

短名：contact_information

数据类型：复合型

注解：必选

5.1.4.1 联系电话

定义：用于联系文旅服务提供单位或相关个人的固定或移动电话号码。

短名：telephone

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：必选

5.1.4.2 邮政编码

定义：用于邮政投递的地址编码，便于信件、包裹等邮寄。

短名：postcode

数据类型：字符型

值域：6个字符的文本

注解：必选

5.1.4.3 传真号码

定义：用于传输文件、资料等的传真号码。

短名：fax

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.1.4.4 投诉电话

定义：设置的专门用于接收客户投诉的电话号码。

短名：complaint_phone

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：必选

5.1.4.5 电子邮件

定义：用于电子通信的邮箱地址，便于接收和发送电子邮件。

短名：email

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.1.5 服务介绍

定义：对文旅服务的内容、特点、优势等详细描述和介绍。

短名：service_introduce

数据类型：复合型

注解：可选

5.1.5.1 简介

定义：对文旅服务提供者的简短介绍，概括其主要特点和优势。

短名：introduce

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：必选

5.1.5.2 网站网址

定义：互联网上的官方网站地址。

短名：website

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.1.5.3 图片地址

定义：存储与文旅服务相关的图片资料的数据库或集合的网络地址。

短名：pic_address

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.1.5.4 视频地址

定义：存储与文旅服务相关的视频资料的数据库或集合的网络地址。

短名：video_address

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.1.5.5 虚拟素材地址

定义：用于文旅服务宣传、展示等的虚拟现实或三维建模素材的网络地址。

短名：vr_address

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.1.5.6 官方公共空间

定义：提供单位在互联网上设立3种以上官方社交媒体账号，用于与公众互动和交流。

短名：official_communal_area

数据类型：字符型

注解：可选

5.2 扩展元数据

5.2.1 住宿

定义：为旅行者、游客或临时需要住处的人提供的居住空间和服务。

短名：accommodation

数据类型：复合型

注解：可选

5.2.1.1 住宿点类型

定义：用于分类和标识提供住宿服务的不同类型设施或场所的类别，根据GB/T 4754确定。

短名：accommodation_type

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：必选

5.2.1.2 住宿级别

定义：用于表示住宿设施在舒适性、服务质量、设施完善度等方面的综合评价或分类，饭店根据 GB/T 14308 确定，民宿等级根据GB/T 41648确定。

短名：accommodation_level

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：必选

5.2.1.3 客房总数

定义：指住宿设施内可供客人使用的所有客房的总数量。

短名：room_num

数据类型：数值型

值域：整型

注解：可选

5.2.1.4 设施和服务

定义：为客人或游客提供的所有设备、设施及附加服务的总称。

短名：facilities_services

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.2 餐饮

定义：在旅游活动中，提供与饮食相关的服务和体验的行业活动。

短名：dining

数据类型：复合型

注解：可选

5.2.2.1 旅游餐馆级别

定义：对旅游景区或旅游区域内餐馆进行分类和评级的标准，根据 GB/T 26361 确定。

短名：restaurant_level

数据类型：字符型

注解：可选

5.2.2.2 餐饮场所类型

定义：指根据餐馆或饮食提供场所的功能、服务形式、目标客群和经营方式对其进行的分类，根据 GB/T 4754 确定。

短名：dining_category

数据类型：字符型

注解：可选

5.2.2.3 所属菜系

定义：餐饮场所主要提供的菜品所属的菜系。

短名：culinary_style

数据类型：字符型

注解：可选

5.2.2.4 特色菜品

定义：餐饮场所特色菜品及招牌菜。

短名：specialty_dish

数据类型：字符型

注解：可选

5.2.3 游览

定义：游客在旅游区或景点进行的观光、参观、探险或其他形式的旅游活动。

短名：tourism

数据类型：复合型

注解：可选

5.2.3.1 游览区类型

定义：根据特定的特征、功能或吸引力，对游览区域进行的分类或归类，根据 DB43/T 2850 附录A 确定。

短名：tourism_type

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：必选

5.2.3.2 游览区级别

定义：游览区域的等级或层级划分，根据 GB/T 17775 确定。

短名：tourism_level

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：必选

5.2.3.3 特色旅游项目类型

定义：特定于某一地区或文化的独特旅游项目。

短名：special_tourism_type

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.4 购物场所

定义：为游客或公众提供旅游相关商品或其他商品购买服务的商业场所。

短名：shopping_venue

数据类型：复合型

注解：可选

5.2.4.1 旅游购物场所类型

定义：旅游购物推荐点、旅游购物示范点、非旅游购物场所，根据GB/T 26356 确定。

短名：tourist_shopping_venue_type

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.4.2 购物场所类型

定义：根据特定的特征、功能或提供的商品和服务，对购物场所进行的分类或归类，根据GB/T 18106 确定。

短名：shopping_venue_type

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：必选

5.2.5 旅游商品

定义：在旅游过程中，游客购买的具有地方特色、文化价值或纪念意义的商品。

短名：tourism_commodity

数据类型：复合型

注解：可选

5.2.5.1 商品名称

定义：特定商品的正式名称，用于识别和描述该商品。

短名：product_name

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：必选

5.2.5.2 商品类型

定义：对商品进行分类的类别，根据 DB43/T 2850 确定。

短名：product_type

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.5.3 商品介绍

定义：对某一商品的详细描述，通常包括功能、特点、产地、材质等信息。

短名：package_product_info

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.5.4 价格信息

定义：对商品或服务价格的解释或说明。

短名：fee_description

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.6 娱乐服务场所类型

定义：用于分类和标识不同类型娱乐服务场所的类别，根据 GA/T 852.1 确定。

短名：entertainment_type

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：必选

5.2.7 旅行社

定义：提供旅游服务、行程安排、票务预订等服务的商业机构。

短名：travel_agency

数据类型：复合型

注解：可选

5.2.7.1 旅行社类型

定义：用于分类和标识不同类型旅行社的类别。

短名：travel_agency_type

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.7.2 旅行社等级

定义：根据旅行社的规模、服务质量、经营资质等因素对其进行的评级或等级划分，根据GB/T 31380确定。

短名：travel_agency_level

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.8 导游

定义：持有相关执业资格证书，负责为游客提供导游服务的专业人员。

短名：tour_guide

数据类型：复合型

注解：可选

5.2.8.1 所在单位

定义：导游或其他旅游从业人员工作的公司或机构。

短名：affiliated_unit

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.8.2 所在城市

定义：导游、领队或旅行社等所在的城市。

短名：affiliated_city

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.8.3 业务类型

定义：指旅行社或导游提供的服务种类。

短名：business_type

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.8.4 服务语种

定义：导游或领队掌握并能够用于服务的语言种类。

短名：service_language

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.8.5 导游等级

定义：根据导游的经验、服务质量、技能水平等对其进行的评级或等级划分，根据GB/T 34313确定。

短名：tour_guide_level

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.9 厕所

定义：指设置在旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、乡村旅游点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行区等旅游活动场所，主要为旅游者服务的公共厕所。

短名：tourist_toilet

数据类型：复合型

注解：可选

5.2.9.1 厕所类型

定义：用于分类和标识不同类型的旅游厕所。

短名：toilet_type

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.9.2 旅游厕所等级

定义：根据设施或服务的质量、卫生条件、维护状况等因素进行的等级划分，根据 GB/T 18973确定。

短名：toilet_level

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.10 文化场馆

定义：用于展示、保存或传播文化艺术的场所。

短名：cultural_venue

数据类型：复合型

注解：可选

5.2.10.1 场馆类型

定义：用于分类和标识不同类型的文化场馆，详见DB43/T 3017 第7章。

短名：venue_type

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：必选

5.2.10.2 等级

定义：根据场馆的设施、服务、规模、影响力等因素进行的评定等级。

短名：venue_level

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.11 演艺场馆

定义：用于表演艺术的场所。

短名：performance_venue

数据类型：复合型

注解：可选

5.2.11.1 许可证编号/备案编号

定义：场馆、企业或个人获得经营许可编号或备案编号的唯一标识编号。

短名：record_num

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.11.2 演出类型

定义：根据表演内容、形式、风格等因素对演出活动的分类。

短名：performance_type

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.12 许可证

定义：是指关于某种权利、资格或活动被授权或允许的具体细节和条件，包括导游、资格、领队、经营、演出许可等。

短名：license_information

数据类型：复合型

注解：可选

5.2.12.1 许可证名称

定义：许可证文件或卡片的具体名称。

短名：permit_name

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.12.2 许可证编号

定义：许可证文件或卡片的唯一编号。

短名：permit_licence

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.12.3 发证日期

定义：许可证、资质证书或执照由相关主管部门正式颁发的日期。

短名：issuance_date

数据类型：日期型

值域：格式为YYYY-MM-DD

注解：可选

5.2.13 有效期

定义：许可证、资质证书或执照的有效时间段，通常包括起始日期和终止日期。

短名：validity_period

数据类型：复合型

注解：可选

5.2.13.1 起始日期

定义：证书、资质或执照的有效期开始时间。

短名：valid_start_date

数据类型：日期型

值域：格式为YYYY-MM-DD

注解：必选

5.2.13.2 终止日期

定义：证书、资质或执照的有效期限终止时间。

短名：valid_end_date

数据类型：日期型

值域：格式为YYYY-MM-DD

注解：必选

5.2.14 品牌

定义：场馆、商店或产品的特定名称或标识，通常用于区别于其他类似产品或服务。

短名：asset_brand

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.15 门票

定义：游览景区、进入场馆参观或观看演出所需支付的门票价格及详细信息说明。

短名：ticket_price

数据类型：数值型

值域：浮点型

注解：可选

5.2.16 最大承载量

定义：指在不影响安全、服务质量和游客体验的情况下，某个旅游设施或区域每天或瞬时能够容纳的最大人数。

短名：max_daily_capacity

数据类型：数值型

值域：整型

注解：可选

5.2.17 停车场

定义：停车场设施以及所需支付的费用说明。

短名：parking_description

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

5.2.18 开业日期

定义：服务提供单位注册登记、开业或对外营业的具体日期。

短名：open_date

数据类型：日期型

值域：格式为YYYY-MM-DD

注解：可选

5.2.19 开放时间

定义：景区、场馆、商店或设施对外开放和提供服务的时间段。

短名：opening_hours

数据类型：字符型

值域：自由文本

注解：可选

6 元数据扩展方法

6.1 扩展信息实体，按第4章规定的相关属性，增加新的信息实体或扩展现有的信息实体。

6.2 扩展信息元素，按第4章规定，在每类信息实体中增加信息元素，并对信息元素中的属性进行描述。

6.3 扩展信息元素中的属性取值按下列要求进行：

——在扩展信息元素属性取值时，不应改变4.1规定的信息元素的中文名称、定义、短名、数据类型、值域、注解等属性名称；

——对信息元素的注解采用更严格限制，如在本文件中是可选的信息元素，经扩展后可以是必备的。

参考文献

- [1] GB/T 7408—2005 数据元和交换格式 信息交换 日期和时间表示法 (ISO 8610:2000, IDT)
-

湖南省质量和标准化研究院